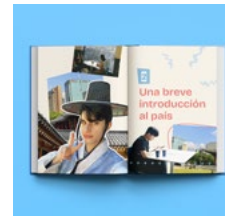
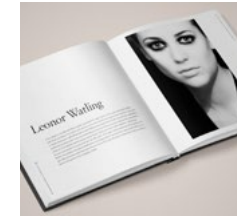


Pedro Viejo Diseño Editorial

Maquetación

PEDRO VIEJO
LA COLABORACIÓN Y LA EMPRESA





Diseñar el interior de un libro es dar forma a su lectura. Cada página, cada detalle tipográfico, cada espacio en blanco influye en cómo el lector se sumerge en la historia. Como diseñador editorial, mi objetivo es que la maquetación acompañe, potencie y nunca distraiga: que sea invisible cuando debe serlo, y memorable cuando lo necesita.

Llevo muchos años trabajando en el mundo editorial, tanto desde dentro —en el pasado en el Grupo Planeta— como actualmente desde mi propio estudio, colaborando con un amplio abanico de editoriales. Esta trayectoria me ha permitido participar en libros muy diversos, lo que me ha dado una visión práctica, sensible y comercial de cómo debe estructurarse un contenido para que funcione.

Me encargo de la maquetación interior de todo tipo de libros: novelas, ensayos, poesía, libros ilustrados, de cocina o divulgación. Cada proyecto requiere un enfoque único, con atención a la legibilidad, la jerarquía visual y la armonía con el tono de la obra.

Mi punto fuerte es la combinación de experiencia, precisión y sentido editorial. Entiendo lo que necesita una obra por dentro: una composición limpia, profesional y coherente con su mensaje y su público.

Este portfolio es una muestra de ese enfoque: diseño interior que cuida el detalle, respeta al lector y realza el contenido para que cada página fluya como debe.

Algunos de nuestros clientes: Planeta, Espasa, Harper Collins, La Esfera de los libros, Martínez Roca, Temas de Hoy, Penguin Random House, Córner, Canal Historia, Grijalbo, Ático de los Libros, Roca Editorial, Kitsune Books, Principal de los Libros, Gestión 2000, La Esfera Azul, Volcano Libros.

Deporte



39 Los presidentes más longevos e inolvidables

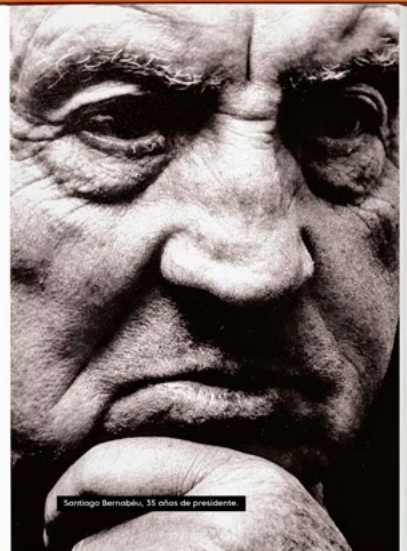
Hablar de presidentes en el fútbol español es hablar de Santiago Bernabé Yeste, el legendario rector del Real Madrid que ocupó la presidencia durante 35 años, desde el 15 de septiembre de 1943 al 2 de junio de 1978, que falleció. Ejemplo de gestión y un adelantado a su época, captó perfectamente la idea de que la actividad de un club de fútbol era mucho más que jugar un partido de Liga o la semana.

Fue uno de los impulsores de la Copa de Europa, ideada por el periódico francés L'Équipe, y también uno de los primeros en darse cuenta de que todo gran club que se precie tiene que tener un gran estadio, con la mayor capacidad posible, que le permita multiplicar los ingresos por la venta de entradas, que en aquellos tiempos era la principal fórmula para obtener beneficios. Bajo esa premisa levantó en 1947 el gran escenario que desde 1955 lleva su nombre y que llegó a tener un aforo de 100.000 espectadores.

También fue don Santiago un pionero en el área de los fichajes galácticos tanto a nivel nacional como internacional. No había temporada en la que no incorporara un jugador de altísimo nivel para su equipo. Di Stéfano, Kopa, Héctor Rial, Puskás... Con esa nómina de jugadores el Real Madrid era requerido en todos los rincones del universo fútbol y encontró en las giras por Europa y Centro y Sudamérica otro manifold de ingresos importantes.

Bajo su mandato el club consiguió 32 títulos: 8 Copas de Europa, 16 Ligas, 4 Copas, 1 Copa Intercontinental, 2 Copas Latinas y 1 Copa Eva Duarte. Además de construir el estadio y una Ciudad Deportiva. Fue jugador (1914-1927), 68 goles en 79 partidos con 1 Copa (1917) como gran triunfo. Y posteriormente delegado, ayudante del entrenador, director y secretario general hasta llegar a presidente. Una vida dedicada al fútbol y al Real Madrid.

Vicente Calderón Pérez-Cavadas. Otro presidente ejemplar que estuvo 21 años al frente de la gestión del Atlético de Madrid en dos



Santiago Bernabé, 35 años de presidente.

14 LaLiga Global Network, un éxito

Tras una primera fase de expansión internacional basada en la presencia en países estratégicos mediante oficinas-sedes internacionales (Nueva York, México D. F., Lagos, Nueva Delhi, Dubai, Pekín, Shanghai, Singapur y Johannesburgo), LaLiga puso en marcha en noviembre de 2016 un proyecto único, LaLiga Global Network, para aumentar su presencia internacional a través de la figura de unos delegados que pudieran aportar un apoyo local a los planes globales de LaLiga, además de ser un punto de contacto para instituciones y stakeholders en sus correspondientes mercados. Dos años después, se puede decir que el proyecto está consolidado y se han cumplido las expectativas.

En la puesta en marcha del proyecto, con el banco Santander como compañero de viaje, Javier Tebas sintetizaba los objetivos de la nueva aventura: «Su primera función será estar en contacto con los tenedores

de los derechos audiovisuales en los países de destino. Deberán estar también en contacto con el resto de los operadores que no tienen derechos, para que LaLiga adquiera presencia en ellos. La tercera función será estar cerca de los medios de comunicación para fomentar la visibilidad del fútbol español y, por supuesto, estar en contacto con las Ligas y Federaciones locales de esos países y buscar patrocinadores locales que ayuden al crecimiento económico de LaLiga. Tenemos ya oficinas, pero pensamos en implantar estas delegaciones». Tras un intenso proceso de selección, en el que se presentaron más de 12.000 candidatos, se hizo una selección de 150 y finalmente una segunda con 57 personas seleccionadas. En la actualidad son 46 los delegados destinados en 43 países del mundo. Con su trabajo no solo sirven de apoyo en todas las acciones que realiza LaLiga sino que están a disposición de todos los clubes con el objetivo de ayudarles en sus planes de expansión internacional.

Organigrama



LAS CHARLAS DE LA UNDÉCIMA: Marcelo

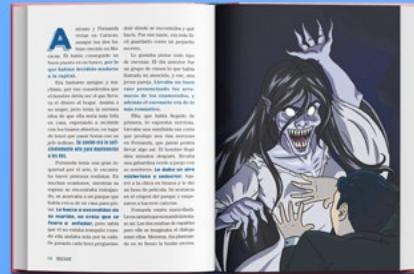
Los datos clave de la 11ª edición de la Undécima son: un jugador de cada cinco es hispano, un jugador de cada diez es hispano, un jugador de cada veinte es hispano, un jugador de cada treinta es hispano, un jugador de cada cuarenta es hispano, un jugador de cada cincuenta es hispano, un jugador de cada sesenta es hispano, un jugador de cada setenta es hispano, un jugador de cada ochenta es hispano, un jugador de cada noventa es hispano, un jugador de cada cien es hispano.

LA UNDÉCIMA DE LA LIGA
La Liga ha sido el primer torneo de fútbol en España en ser transmitido en directo por televisión. La Liga ha sido el primer torneo de fútbol en España en ser transmitido en directo por televisión. La Liga ha sido el primer torneo de fútbol en España en ser transmitido en directo por televisión.

LA UNDÉCIMA DE LA LIGA
La Liga ha sido el primer torneo de fútbol en España en ser transmitido en directo por televisión. La Liga ha sido el primer torneo de fútbol en España en ser transmitido en directo por televisión. La Liga ha sido el primer torneo de fútbol en España en ser transmitido en directo por televisión.



Youtubers



Recetas



Pescados azules

MIDEN POCO, NUTREN MUCHO

SARDINA Y BOQUERÓN: sopas de los océanos

Porque mueren pronto y son de gran valor, a gran velocidad, reduciendo los niveles de colesterol y triglicéridos para prevenir enfermedades cardiovasculares. Y para conseguir estos preciosos frutos, necesitamos mucha energía. Y es la sardina de agua dulce, la que aporta una proteína sana, proteica y grasosa como sus primos marinos, el atún y el pez espada, gracias a su alto contenido en grasas poliinsaturadas como el ácido Omega-3, que comparten todos ellos a pesar de su enorme diferencia en el tamaño. Mientras que la sardina y el boquerón son pequeños, entre 10 y 20 centímetros, el atún, el bacalao o el pez espada, los grandes peces azules, pueden alcanzar varios metros de longitud y pesar más de 400 kg.

Partiendo de esta premisa, conviene señalar aquí que la pesca sostenible se refiere a la explotación responsable de los recursos pesqueros, y no los de manera indiscriminada, respetando el tamaño, la edad, la especie, la época de reproducción, etc. En cambio, los más importantes son los que presentan menores niveles de contaminantes químicos, metales, etc. Por eso, la AOCOCAR (Asociación Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición) aconseja que, en especies sensibles, como el atún, el bonito, el pez espada, etc., se opte por las variedades más pequeñas de pescado azul, como la sardina y el boquerón, debido a su alta reproducibilidad, en la que se pueden tomar tranquilamente unas tres o cuatro veces por semana, por todos los beneficios que nos aporta, que son muy superiores a los daños ocasionados a la salud de mariscos que padecen contaminación ambiental del mar.

¿Cómo se consumen si son pescado de mar o de agua dulce?

La principal diferencia entre pescados azules y blancos es la cantidad de grasas que aportan, tanto

de los azules una contribución mucho mayor. Pero, finalmente, hay otros aspectos diferenciadores clave: la forma de la vida. En los peces azules, la vida suele tener forma de puesta de huevos o de larvas, mientras que en los blancos la vida es habitualmente semelpar, es decir, la vida de la especie termina con la reproducción.

La sardina, amiga de la mujer

Este pequeño pez pelágico, que en invierno disminuye su actividad por el frío, es un pez muy activo y voraz, que consume mucha sardina, dedicando el mayor esfuerzo a la alimentación. Entre los alimentos que consume la sardina, destacan el marisco, el pulpo, el cangrejo, el camarón y el bicho de mar. Debido a su gran actividad, la sardina es un pez muy activo y voraz, que consume mucha sardina, dedicando el mayor esfuerzo a la alimentación. Entre los alimentos que consume la sardina, destacan el marisco, el pulpo, el cangrejo, el camarón y el bicho de mar.

Recapitulando, todos los valores nutritivos que aporta la sardina la convierten en una imprescindible aliada a lo largo de toda la etapa de la vida de la mujer.

¿Cuándo son más frescos? ¿Es cierto que el mejor pescado como la sardina debe ser el que se consume en su estado más fresco?

Hasta que se descongele o se cocine, la sardina es un pescado muy perecedero y solo se consume



Viajes



«Cuando salgamos del
enfaseamiento de nuestro
propio ego y cuando
escapemos como ardillas
de la jaula que es nuestra
personalidad para volver
nuevamente al bosque,
temblaremos de frío y de
miedo. Entonces nos pasarán
cosas que harán que no
sepamos quiénes somos. La
vida, fresca y reveladora, se
nos adentrará».

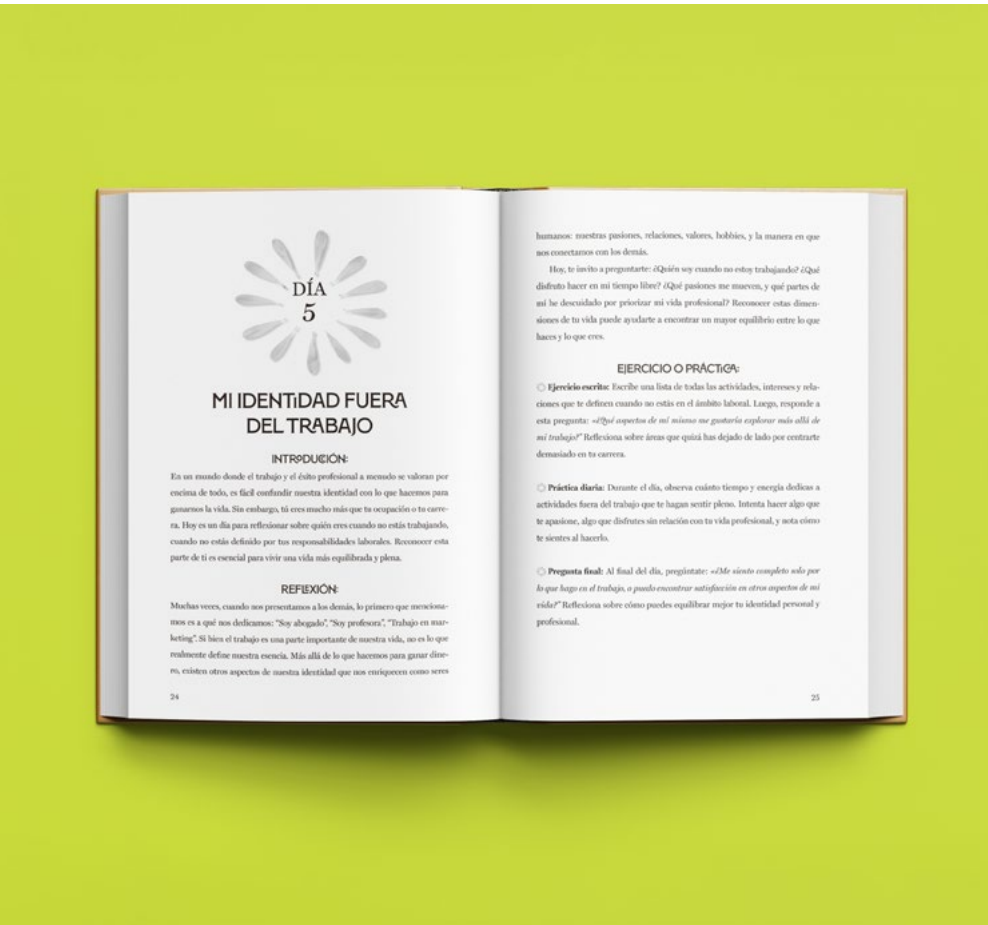
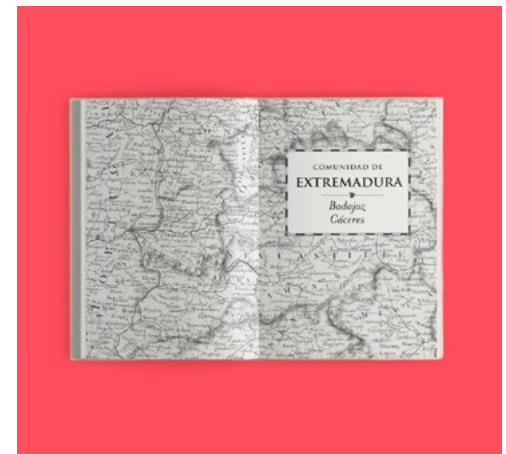
D. H. Lawrence



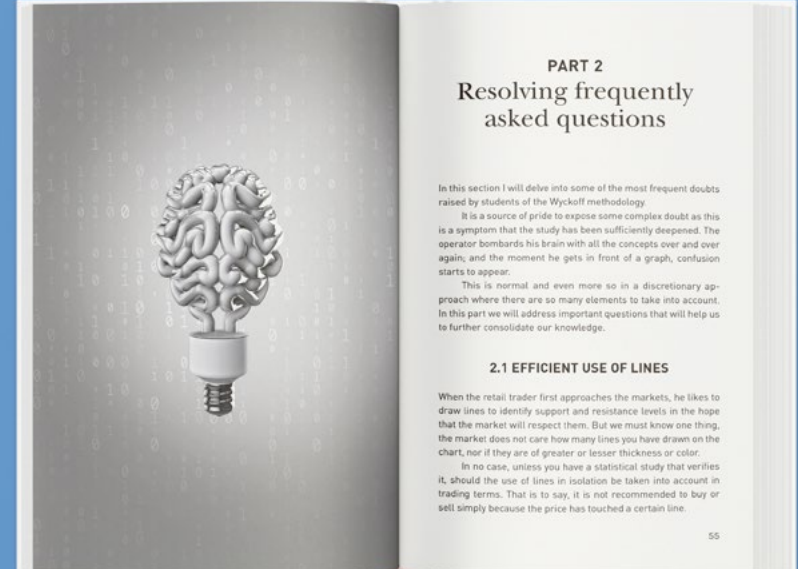
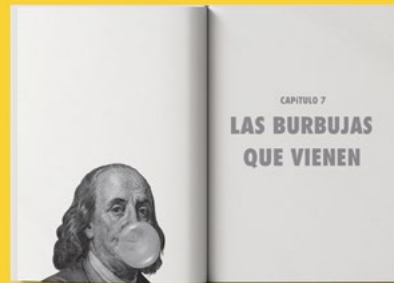
MILITAR EN EL MUNDO ERES TÚ 283



Texto



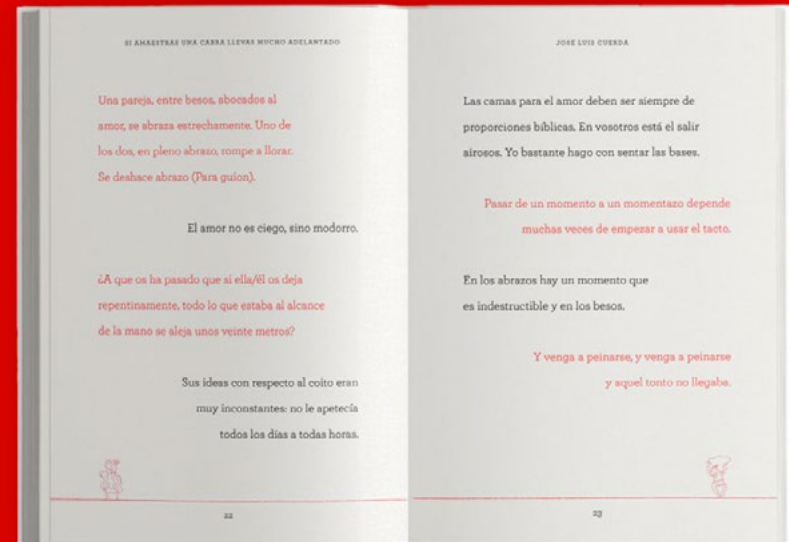
Economía



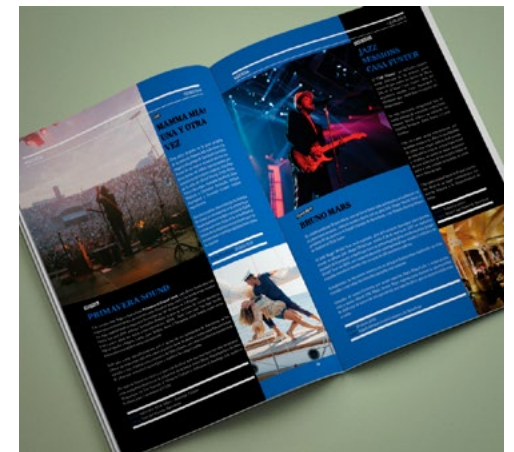
Fotografía



Poesía



Revistas



¿Quieres saber más?

📷 pedroviejodesign

✉️ hola@pedroviejo.com

🌐 www.pedroviejo.com

